

Programma onderwerp: "Seminar elektronisch factureren"

Elektronisch factureren op wereldwijde schaal

Naleving van de internationale BTW-richtlijnen - vereenvoudigd

Hartelijk dank voor het registreren van uw deelname aan ons gratis seminar op **donderdag 9 oktober 2008** in Amsterdam:

Tijd: 9:30 uur tot 14:30 uur, inclusief lunch

Locatie: Amsterdam Arena

Programma:

09:30-09:50 Aankomst afgevaardigden, registratie en ontbijt.

09:50-10:00 Inleiding door **Chris Hayes, Senior marketingmanager EMEA, Sterling Commerce**

10:00-10:45 Presentatie door **Christiaan van der Valk, Algemeen directeur, Trustweaver**

Christiaan zal Trustweaver's ervaringen met u delen waarbij vooral zal ingegaan op de volgende onderwerpen:

- Waarom is elektronisch factureren niet "gewoon EDI"?
- Voldoen aan belastingregels: de sleutel tot succes en meer efficiëntie
- Een toekomstbestendige strategie voor elektronisch factureren ontwerpen

10:45-11:15 Presentatie door **Hein Gorter de Vries, Directeur Strategie, GS1 Nederland**

Hein zal vertellen hoe samenwerking in concurrerende markten bedrijven effectief heeft geholpen bij het toepassen van modere ICT-technologieën. De identificatie- en communicatienormen van GS1 bepalen de interfaces tussen hun bedrijfsprocessen.

Hein zal aantonen op welke manier GS1 de deelnemende bedrijven - de klanten - van dienst is. Hij zal vooral ingaan op de vraag wat elektronisch factureren volgens de GS1 eCom-normen precies is. Wat

zijn de voordelen voor bedrijven, hoe zit het met fiscale vereisten? Op welke manier is de ontwikkeling van normen georganiseerd, gezien de juridische verschillen tussen landen en het feit dat er zoveel partijen bij betrokken zijn? Daarnaast zal hij aandacht besteden aan de praktijk van de Nederlandse en internationale detailhandel, met name de voedselindustrie en de doe-het-zelf branche.

11:15-11:35 Koffiepauze en netwerken

11:35-12:05 Vraag en antwoordforum voor alle sprekers

12:05-12:35 Publieksenquête

12:35-13:05 Presentatie door **Chris Hayes, Senior marketingmanager EMEA, Sterling Commerce**

Chris geeft een korte samenvatting van de punten van de voorgaande presentaties en kijkt naar de manier waarop Sterling Commerce organisaties kan helpen de uitgelichte problemen te boven te komen.

13:05-13:35 Feedback op publieksenquête

13:35-14:30 Lunch

14:30-15:30 Rondleiding in Amsterdam Arena en museum

Het belooft een interessant seminar te worden waar u van kunt leren. U hebt bovendien de mogelijkheid om te netwerken met collega's.

Met vriendelijke groet,
Simone Mahedy
Sterling Commerce

LINKERKOLOM:

Foto van sprekers, met naam en functie daaronder.



Christiaan van der Valk

Christiaan is gespecialiseerd in innovatie op het punt waar nieuwe technologieën en openbaar beleid samenkomen. Hij woont in Nederland en Frankrijk, is afgestudeerd in internationaal handelsrecht en is de afgelopen 15 jaar nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van invloedrijke nieuwe normen, beleid en zakelijke ondernemingen rondom betrouwbare elektronische zakelijke transacties. Christiaan werd in 2000 door het World Economic Forum (WEF) benoemd tot internationale leider voor de toekomst. Tot 2001, toen hij medeoprichter werd van TrustWeaver, werkte hij als vervangend directeur voor beleids- en bedrijfspraktijken op het Parijse secretariaat van de Internationale Kamer van Koophandel (ICC), waar hij tevens lid was de managementcommissie. Christiaan is lid en voorzitter van verschillende organisaties die een beleid inzake elektronisch factureren en juridische normen willen implementeren.



Hein Gorter de Vries

Na zijn studie natuurkunde en bedrijfsadministratie was Hein (1951) werkzaam in verschillende functies in de IT en als organisatorisch consultant. In 1991 kwam hij in dienst bij GS1 Nederland. Hein heeft vooral interesse in nieuwe ontwikkelingen betreffende de normen van GS1 en de zakelijke ontwikkeling van de organisatie van GS1. Hij is getrouwd, vader van twee kinderen en hij houdt van zeilen. GS1 (voorheen EAN) is een wereldwijde organisatie die in 150 landen actief is en die meer dan 1 miljoen deelnemende bedrijven verspreid over vele sectoren van dienst is.



Chris Hayes

Na bijna 15 jaar werkzaam te zijn geweest in de B2B-integratiesector, heeft Chris verschillende technische functies en marketingfuncties gehad. Tien jaar geleden begon hij als pre-sales-ondersteuningsconsulent bij Sterling Commerce.

Tijdens zijn carrière heeft Chris de meeste productsuites van Sterling behandeld, die zowel op de EMEA-markt als internationaal zijn gericht. Hij maakt nu deel uit van het team dat verantwoordelijk is voor de wereldwijde marketing van het vlaggenschip van Sterling: de integratieoplossing Gentran Integration Suite.